Nº 43 NE • julio-noviembre 2024
https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/cuadernoshistoarte
Instituto de Historia del Arte • Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Nacional de Cuyo• Mendoza (Argentina)
CC BY-NC-SA 3.0 DEED
• ISSN 0070-1688 • ISSN (virtual) 2618-5555
Recibido: 08/01/24 • Aprobado: 20/11/24 • pp. 35-70.

https://doi.org/10.48162/rev.45.018

# *Bohemia, una revista de arte en el novecientos montevideano*

*Inteligencia Bohemia, an art magazine in the Montevidean nineteenth century*

*Boemia, uma revista de arte no novecentos montevideano*

*Bohemia (Bohème), un magazine d'art dans les années neuf-cent montevidéennes*

*Богемия, художественный журнал Монтевидео XX века*

Redes Loperena, María Soledad

Profesores Artigas
Montevideo – Uruguay

soledadredes@gmail.com

Resumen: Las revistas culturales montevideanas asumieron un lugar valioso en la producción, difusión y discusión de ideas y proyectos hacia fines del siglo XIX y principios del XX.
Durante este tiempo y con intensidad diversa, las revistas se convirtieron en notables espacios para que intelectuales, publicistas, periodistas y artistas se pensaran a sí mismos, renovando la escritura y la lectura y promoviendo programas culturales y debates altamente significativos. Estos impresos articularon trayectorias individuales y colectivas, interpelando e interviniendo en la escena estética y cultural de la modernidad montevideana.
La revista *Bohemia* surge en el Novecientos, período brillante donde artistas y letrados buscaron repensar la cultura uruguaya. En este marco,

*Bohemia,* se anuncia como una publicación de arte, integrada por jóvenes intelectuales de reconocida trayectoria como Leoncio Lasso de la Vega, Julio Herrera y Reissig, Ángel Falco, Delmira Agustini y Hermenegildo Sábat, entre otros.
Interesa particularmente indagar las redes intelectuales forjadas en y a través de la revista con otras publicaciones rioplatenses. Los vínculos tejidos entre estos publicistas e intelectuales insinúan un programa cultural y artístico con proyección rioplatense.

Palabras claves: *prensa - revistas culturales- revista de arte - redes intelectuales*

Abstract: *Montevideo cultural magazines played a valuable role in the production, spreading and discussion of ideas and projects in the end of the XIX and beginning of the XX century. During this period and with different degrees of intensity, these magazines turned into remarkable spaces for intelectuals, publicists and journatlists to think about themselves, renovating the writing style, the reading materials and encouraging highly significant cultural programs and debates.*
*They articulated both individual and collective paths, having an impact in the aesthetic and cultural modern Motevideo scene Bohemia magazine comes up in the 1900s, a brilliant period during which artists and intellectuals seeked to reperesent Uruguayan culture.*
*In this context, Bohemia claims to be an art publication integrated by young and well-known intelectuals like Leoncio Lasso de la Vega, Julio Herrera y Reissig, Ángel Falco, Delmira Agustini and Hermenegildo Sábat, among others. This study focuses on the intellectual networks created in and through the magazine with other River Plate publications.*
*The bonds weaved among these publicists and intellectuals suggest a cultural program that reached the whole River Plate cultural environment.*

***Keywords:*** *press-cultural magazines-art magazine-intelectual networks*

***Resumo:***
*As revistas culturais montevideanas assumiram um lugar valioso na produção, difusão e discussão de ideias e projetos no final do século XIX e inícios do XX.*
*Durante este tempo e com intensidade diversa, as revistas se tornaram notáveis espaços para que intelectuais, publicitários, jornalistas e artistas se pensaram a si mesmos, renovando a escrita e a leitura e promovendo*

*programas culturais e debates altamente significativos. Estes impressos articularam trajetórias individuais e coletivas, interpelando e intervindo na cena estética e cultural da modernidade montevideana.*
*A revista Boemia surge no Novecentos, período brilhante onde artistas e letrados buscaram repensar a cultura uruguaia. Neste marco, Boemia, se anuncia como uma publicação de arte, integrada por jovens intelectuais de reconhecida trajetória como Leoncio Lasso de la Veja, Julio Herrera e Reissig, Ángel Falco, Delmira Agustini e Hermenegildo Sábat, entre outros.*
*Interessa particularmente indagar as redes intelectuais forjadas em e através da revista com outras publicações do Rio da Prata.*
*Os vínculos tecidos entre estes publicitários e intelectuais insinuam um programa cultural e artístico com projeção do Rio da Prata.*

***Palavras chaves**: Imprensa, Revistas culturais, Revista de arte. Redes interculturais*

***Résumé:***
*Les revues culturelles de Montevideo ont pris une place importante dans la production, la diffusion et la discussion d'idées et de projets à la fin du XIXe siècle et au début du XXe.*
*Pendant ce temps et avec une intensité diverse, les magazines sont devenus des espaces remarquables pour que les intellectuels, les publicistes, les journalistes et les artistes se pensent, en renouvelant l'écriture et la lecture et en promouvant des programmes culturels et des débats très significatifs. Ces imprimés ont articulé des trajectoires individuelles et collectives, interpelant et intervenant dans la scène esthétique et culturelle de la modernité montevidéenne.*
*La revue Bohemia apparaît au XIXème siècle, période brillante où les intellectuels ont cherché à repenser la culture uruguayenne. Dans ce cadre, Bohemia, est annoncée comme une publication d'art, composé de jeunes intellectuels de renommée tels que Leoncio Lasso de la Vega, Julio Herrera y Reissig, Ángel Falco, Delmira Agustini et Hermenegildo Sabat, entre autres. Il est particulièrement intéressant d'examiner les réseaux intellectuels forgés dans et à travers la revue avec d'autres publications rioplatenses. Les liens tissés entre ces publicistes et intellectuels suggèrent un programme culturel et artistique avec projection rioplatens*

***Mots clés**:* Presse, Revues culturelles, Revue d'art, Réseaux intellectuels

***Mots clés**:*
*Журналы о культуре Монтевидео заняли ценное место в производстве, распространении и обсуждении идей и проектов в конце XIX - начале XX века.*
*За это время, с разной интенсивностью, журналы стали заметным пространством для интеллектуалов, публицистов, журналистов и художников, где они могли думать о себе, возобновляя писательство и чтение, а также продвигая культурные программы и весьма значимые дебаты. Эти гравюры выражали индивидуальные и коллективные траектории, ставя под сомнение эстетическую и культурную сцену современности Монтевидео и вмешиваясь в нее.*
*Журнал Богемия появился в XIX веке, в блестящий период, когда художники и ученые стремились переосмыслить уругвайскую культуру. В этом контексте «Богемия» рекламируется как художественное издание, состоящее из молодых интеллектуалов с известной карьерой, таких как Леонсио Лассо де ла Вега, Хулио Эррера и Рейссиг, Анхель Фалько, Дельмира Агустини и Эрменегильдо Сабат, среди других.*
*Особенно интересно исследовать интеллектуальные сети, созданные в журнале и через него, с другими изданиями «Ривер Плейт». Связи, налаженные между этими публицистами и интеллектуалами, намекают на культурную и художественную программу с проекцией Ривер Плейт*

***Слова**: Prensa, revistas culturales, revista de arte, redes intelectuales*

Introducción

La revista *Bohemia* fue publicada en un contexto de crecimiento y transformación de la sociedad montevideana. El país viene recorriendo un proceso modernizador y de consolidación de una cultura urbana, letrada y popular.

En las primeras décadas del siglo XX es posible observar un alto grado de urbanización. Montevideo es la ciudad con más habitantes del país, y su crecimiento urbanístico se visualiza en la circulación intensa de nuevos medios de transporte como el tranvía eléctrico y el automóvil y nuevas formas de comunicación como el teléfono y el cine. La capital se convirtió en una urbe cosmopolita, muy vinculada a los centros económicos mundiales y a las pautas culturales de producción y consumo originadas en las metrópolis europeas.

Desde el punto de vista político, el país transita hacia el fortalecimiento del sistema republicano, tendiente a la democratización y ampliación de la ciudadanía. El bipartidismo (Partido Colorados - Partido Nacional/Blanco) sigue siendo la oferta electoral preferida pero ya asoman nuevos partidos e ideologías con propuestas renovadas y atractivas. El anarquismo y el socialismo encuentran en esta ciudad numerosos simpatizantes y adeptos.

En 1908 se realizó un censo nacional que abarcó población, vivienda, educación, actividad agropecuaria, industrial y comercial. La información recogida nos permite evidenciar los cambios que se están produciendo y cómo incidieron en la cultura y sociedad.

El censo registra que el total de la población del Uruguay es de 1.042.686 habitantes, de los cuales el 17.38 % se encuentra en la capital y los extranjeros un 42 %, representando casi la mitad de los residentes de esa ciudad.

En cuanto a los índices de educación y alfabetización: dos tercios de la población está alfabetizada. Se verifica una notable expansión de la enseñanza pública que se traduce en el aumento de escuelas primarias y se afianzó con la creación de la educación secundaria y los avances de la enseñanza universitaria[1]

La cultura escrita gana frente a la cultura oral; una cultura cimentada en el texto, en el documento escrito asume un rol clave. Es con la expansión de la prensa que la cultura letrada adquiere una solidez y dimensión popular.

En 1898 surge el Centro Internacional de Estudios Sociales, espacio clave de difusión, formación y encuentros de intelectuales y obreros. Esta asociación facilitó la divulgación las ideas de Bakunin, Kropotkin, Malatesta, entre otros; así como también de las primeras obras de Florencio Sánchez o Emilio Frugoni.

El crecimiento de la actividad industrial, fue acompasado con el aumento de la clase obrera, más de 94.000 obreros y empleados, de los cuales el 22 % eran extranjeros. Se desarrolla una temprana organización de la actividad sindical y obrera. Asimismo, la circulación de nuevas ideologías; el anarquismo y socialismo brindará a estos colectivos una configuración organizativa peculiar y

[1] José Pedro Barrán y Benjamín Nahúm. *Batlle los estancieros y el Imperio Británico El Uruguay del Novecientos* tomo I (Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental,1990), 147-148

avanzada. La huelga, el sabotaje, la prensa obrera, el boicot, congresos, asociaciones; medidas adoptadas por obreros y organizaciones como gremios y sindicatos. En 1905 se celebra el congreso constitutivo de la Federación Obrera Regional Uruguaya (FORU) con neto predomino anarquista , en los salones del Círculo Internacional de Estudios Sociales según consignan los historiadores Zubillaga y Balbis[2]. Para 1911, según los datos del 3er Congreso de la central ya representaba a 7.000 trabajadores sobre los 80.000 obreros que se calculaban en el país[3].

Iniciando el siglo XX es posible entonces advertir una trama social y cultural compleja, dan cuenta de ese panorama la presencia de obreros anarquistas organizados en sindicatos, numerosa actividad asociativa y expansión de la prensa periódica.

Durante los primeros años del siglo XX circularon cerca de 100.000 impresos entre

Diarios y revistas informando a casi 400.000 montevideanos, para los historiadores Barrán y Nahúm[4] estos datos están indicando la presencia de una cultura letrada y popular. Los autores distinguen una cultura letrada atravesada por las tensiones entre "la generación del novecientos "[5] y la de la mayoría de la población

[2] Carlos Zubillaga y Jorge Balbis. *Historia del Movimiento Uruguayo Obrero* (Montevideo :Ediciones de la Banda Oriental 1986),109-110

[3] Ivette Trochon y Beatriz Vidal. *Bases documentales para la Historia del Uruguay Contemporáneo* (Montevideo :Ediciones de la Banda Oriental,1998), 54

[4] Barrán y Nahúm, *Batlle los estancieros* ….,58

[5] Carlos Real de Azua. *El Ambiente Espiritual del Novecientos* ( Montevideo: Editorial Número, 1950 )
Rubén Ibáñez. *La Cultura del 900* (Enciclopedia Uruguaya nº 31. Montevideo: Arca,1969)

nutrida fundamentalmente por la prensa. En el novecientos surge también el escritor profesional, intelectuales que dedican su existencia a la literatura y reclaman poder vivir de ello, aunque será casi una utopía. Algunos de ellos se opusieron a los valores establecidos por la sociedad, otros cuestionaron aspectos estéticos más que morales, lo cierto que la rebeldía y transgresión identificaron a estos jóvenes, como fue el caso de Roberto de las Carreras y Julio Herrera y Reissig.

Pero fueron los diarios montevideanos que ofrecieron de forma más democrática, por su alcance y circulación, información de actualidad a sectores más amplios y populares.

La expansión de la prensa fue un fenómeno generalizado en el espacio rioplatense desde fines del siglo XIX. La multiplicación de periódicos, semanarios y revistas en variado formato, temática, origen y edición, plantean la existencia de un nuevo universo de sociabilidad y discusión de ideas y programas de índole heterogénea.

La historiadora Hilda Sábato[6] sostiene que la prensa periódica cumplió una importantísima función: "instrumento insoslayable no sólo para los gobiernos sino para cualquier personaje, grupo o partido que quisiera tener un lugar en la vida política". Sábato señala además que editar un periódico permitió entonces debatir e intervenir en la escena político cultural, la prensa se convirtió en un escaparate de programas y proyectos diseñados y discutidos en las sociedades latinoamericanas.

---

[6] Hilda Sábato « Nuevos espacios y actuación intelectual: prensa, asociaciones, esfera pública (1850-1900) », en Historia de los Intelectuales en América Latina Dir. por Carlos Altamirano ( Buenos Aires :Katz 2008),395

En Montevideo es posible consignar publicaciones con orientaciones políticas partidarias e ideológicas bien definidas como el diario *El Día*, colorado y batllista o *La Tribuna Popular* populista y blanco. También la prensa ácrata y socialista encontró su público y difusión en los periódicos *Solidaridad*, *El Trabajo* o *El Obrero Panadero*. Estos fueron algunos títulos de publicaciones diarias, de gran formato y con contenidos mayoritariamente políticos nacionales e internacionales.

Paralelamente con estos impresos circularon y se editaron otros con características diferentes como fueron las revistas, particularmente las revistas culturales.

Las revistas entendidas como "artefactos culturales complejos y multidimensionales" como las define Horacio Tarcus [7] en el sentido que textos e imágenes están articulados para consolidar y reforzar los contenidos. Las revistas presentan además asuntos como la venta, recepción, circulación y una comunidad de intelectuales en torno el impreso, son los componentes que le otorgan singularidad.

Otros rasgos propios de las revistas refieren a la frecuencia y permanencia en el mercado. Generalmente estos dispositivos se editaron de forma semanal, quincenal o mensual. Algunos lograron una estabilidad duradera, otras sólo una existencia efímera y fugaz.

De acuerdo con Beatriz Sarlo[8] las revistas culturales fueron pensadas y editadas por las demandas urgentes que el

[7] Horacio Tarcus. *Las Revistas culturales Latinoamericanas : giro material , cultural, tramas intelectuales* (Buenos Aires : Tren en Movimiento, 2020),11

[8] Beatriz Sarlo. «Intelectuales y revistas : razones de una práctica» In: América: Cahiers du CRICCAL,n$^{0}$ 9-10 (1992) : 9-16 Recuperado a partir de http://www.persee.fr/doc/ameri_0982-9237_1992_num_9_1_1047

presente exige. Para la autora la "tensión voluntarista", es decir los colectivos humanos involucrados en la confección del impreso, sumado a la "necesidad" y el "vacío" de proyectos o políticas culturales; explica y define el nacimiento de ciertas revistas culturales.

Hay una voluntad expresa en intervenir en el ambiente cultural; las revistas se piensan para la acción y efecto inmediato; por tanto, estos dispositivos poseen una fuerte connotación política. Los debates, ideas, programas, manifiestos que son desplegados y amplificados en las páginas de esta publicación buscan en cierto modo señalar la ausencia o debilidad de propuestas culturales en los programas políticos partidarios declarados por la clase dirigente o el elenco de gobernantes de turno.

Comenzando el siglo XX en Montevideo, podemos ubicar un conjunto de variadas publicaciones que podemos identificarlas como "revistas culturales", en ese corpus destacan; *Rojo y Blanco* (1900 -1903), *Apolo (*1906-1915), *El Espíritu Nuevo* (1909) *Vida Moderna* (1900-1911) *Uruguay Revista Ilustrada* (1912) *La Ilustración Uruguaya* (1905) y *Bohemia* (1908-1910)

Metodología

Este artículo sobre la revista *Bohemia* es un adelanto de una investigación en curso sobre revistas culturales editadas en Montevideo.

El análisis metodológico empleado fue la lectura e inspección exclusivamente de la revista a través del repositorio digital "Anáforas" https://anaforas.fic.edu.uy/ de la UdelaR.

En siguientes etapas se realizará la compulsa de la prensa editada durante los años compartidos con *Bohemia* (1908-

1910) y *Vida Nueva* (1910-1911). El propósito es identificar diálogos o referencias entre la revista con el resto de la prensa montevideana. El cruce de esa información permitirá visualizar el posicionamiento y las conexiones entre estos individuos a través de la revista en el ambiente montevideano y tal vez rioplatense.

Dimensión material y técnica de la revista

De acuerdo con el artículo realizado por Alexandra Pita González y María Carmen Grillo[9] y sus propuestas metodológicos para estudiar las revistas culturales, es necesario determinar descriptores de análisis de las revistas culturales. En ese sentido relevar la dimensión material de la revista. El registro de datos sobre el formato, ornamentación, diseño, papel, encuadernación, tiraje, son algunos aspectos que proporcionan información valiosa y deben ser tenidos en cuenta para una mejor comprensión del lugar que ocupó la revista en la sociedad y en la prensa. Las autoras también resaltan la dimensión inmaterial: la geografía humana, como otro descriptor clave para el análisis de los impresos.

*Bohemia* fue una revista quincenal que se presentó con los siguientes subtítulos Revista de Arte, Revista Ilustrada o Revista Nacional Ilustrada.

El primer número se publicó el 15 de agosto de 1908 y el último el 30 de setiembre de 1910. Un total de 44 ejemplares en un formato de 27.5 cm.

[9] Pita González, A y Grillo, M, « Una propuesta de análisis para el estudio de revista culturales. Revistas Latinoamericana de metodología de las Ciencias Sociales» (2015) :6-7 Recuperado a partir de http://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/article/view/relmecsv05n01a06

Sus directores fueron Julio Alberto Lista (nº 1 al 26) y Edmundo Bianchi (nº 27 al 44)
Se imprimió en la imprenta Americana. Se publicó en dos tipos de ediciones una de lujo y otra de papel de obra, tiraje final de 3000 ejemplares.
Fue una revista por suscripción, en Montevideo $0.20 mensuales y en Campaña $0.25 mensual.
Continuó como *Vida Nueva*, Revista Nacional Ilustrada entre 1910 -1911.
La revista presenta rasgos comparables con otras publicaciones en cuanto al diseño, formato, organización de los contenidos y formas de venta.
El promedio de páginas que presentó la revista fue de 22 carillas, con excepciones
como el número especial del 25 de agosto de 1910 con 72 páginas.
El frontispicio de la revista incluye su nombre en letras al estilo *Art Nouveau*, a veces acompañadas con líneas ornamentales haciendo juego con el título.
Las portadas de *Bohemia* se caracterizaron por incorporar imágenes, ya sea caricaturas o fotografía. Hubo caricaturas de figuras consagradas como Florencio Sánchez, pero también de colaboradores como Angel Falco o Leoncio Lasso de la Vega. El autor de las caricaturas fue Hermenegildo Sábat, utilizó el seudónimo de Carolus.
Las fotografías en general son de modelos femeninos o niños realizadas por el estudio Chic Parisien de F. González. Algunas portadas tienen la foto de personalidades vinculadas al teatro, como fue el caso de Laura Núñez del Teatro Nacional o Ángela Tesada.
La contratapa de la revista contiene publicidad y avisos. La mayoría de los anuncios refieren a la promoción de

servicios profesionales, como estudios de abogados, médicos o pintores. También incluyeron propaganda del Polo Bamba de Severino San Román, dueño emblemático del café que ofició de lugar de encuentro de los intelectuales y publicistas del novecientos. El análisis de la publicidad y su mecanismo de venta es un abordaje a explorar.

Fundadores y colaboradores de ***Bohemia***

Los hombres que emprendieron el desafío de editar una publicación de arte identificándose como directores, responsables o administradores fueron Julio Alberto Lista, Ernesto Herrera y Edmundo Bianchi.

Julio Alberto Lista (1884-1941) fue el primer director de *Bohemia*, participó en el periódico *El Día* de Mercedes y colaboró en la revista *El Hogar* de Buenos Aires. Su actividad cultural también la desarrolló al frente de la Biblioteca Municipal de Mercedes. Escribió artículos bajo los seudónimos "Américo Nativo", "El Pobre Valbuena", "Sargento Tales" y "Zorzal"[10]

Ernesto Herrera "Herrerita" (1889-1917) escritor, dramaturgo y periodista con amplio desempeño intelectual en el Río de la Plata en las primeras décadas del siglo XX.

Fue co fundador de la revista *Bohemia*, además de participar en textos y editoriales utilizando el seudónimo "Ginesillo de Pasamonte" y "R. Herita" Fue corresponsal de *La Razón* en Melo en 1910 y colaboró en el periódico *La Racha* dirigido por Angel Falco. Escribió las obras *El*

[10] Arturo Scarone. *Diccionario de Seudónimos del Uruguay* (Montevideo : Claudio García Editores, 1942) ,32

*Estanque* (1910), *El León Ciego* (1911), *La Moral de Misia Paca* (1911), que estrenó en Buenos Aires en el teatro Apolo y Teatro Nuevo. Fue con su primer sueldo como auxiliar de Contaduría General de la Nación que se financió el primer número de *Bohemia*.

Es conocida su afinidad con el anarquismo, llegó a colaborar con los periódicos brasileños anarquistas *A Lanterna* y *A Folha do Povo*.

Amigo de Rafael Barret, Angel Falco, José Pedro Bellán, Casimiro Monegal, Florencio Sánchez, Leoncio Lasso de la Vega, todos con vasto recorrido intelectual.

Edmundo Bianchi (1880- 1965) periodista, escritor, dramaturgo y militante anarquista, creó y dirigió la revista *Futuro* (1904). En Uruguay colaboró en los diarios *El Día*, *El Siglo y La Razón*, en Buenos Aires en la revista *Bambalinas*. Sus obras *Orgullo de pobre* fue estrenada en 1911, en Buenos Aires estrenó *Perdidos en la Luz* (1913). Compositor de letras de tango; "Pampero" y "Ya no cantas Chingolito" está última fue interpretada por Carlos Gardel.

El segundo número de setiembre de 1908, anuncia a los redactores de *Bohemia*. Sus nombres: Orosmán Moratorio, Leoncio Lasso de la Vega, Alberto Lasplace, Antonio Mascaró, Angel Falco, Ernesto Herrera, Alberto Macció. Enrique Crossa y Carlos T. Gamba

Interesa describir brevemente las trayectorias individuales de algunos de esto personajes para advertir la notoria red de vínculos que se tejieron en torno a *Bohemia*.

Orosmám Moratorio (1883-1929) escritor y dramaturgo, autor de las obras *La jaula, El hijo del otro, Dulce Calma, Sol de otoño*. Publicó artículos en varios medios de prensa con el seudónimo de "Fox" y perteneció a las redacciones de los diarios la *Tribuna Popular, El Plata, Diario El Plata, El País;*

y en *El Día*, ocupando el cargo de secretario de redacción por varios años.[11]

Leoncio de la Vega nació en Sevilla en 1862, en 1891 se encuentra en Buenos Aires publicando la novela *Seducción*, colaborando en el semanario *Caras y Caretas* y el *Correo Español*. En 1900 se traslada a Mercedes, Soriano, allí escribe *Anatema*. En 1903 se vincula al diario *El Día* y es asiduo al café Polo Bamba convirtiéndose en un personaje luminoso de la escena cultural montevideana.

Alberto Lasplace (1887-1950) maestro y escritor, publicó las siguientes obras: *La Buena cosecha*, *Eduardo Acevedo Díaz*, *Artigas*, *Antología de prosistas y poetas uruguayos*. También se destacó como educador ya que fue Director del Instituto Normal para varones. Lasplace fue periodista en *El Día* y secretario de redacción de *La Semana*. Publicó artículos sobre crítica literaria con el seudónimo "Guzmán Rubí" en *Bohemia*, desempeñó el cargo de secretario de la revista

Carlos. T. Gamba (1883) fue educacionista, conferencista en el Museo Pedagógico y en el Ateneo de Montevideo. Su actuación periodística en la revista se caracterizó por la presentación de artículos sobre eventos y figuras destacadas de la historia nacional.

Angel Falco (1885 -1971) fue un sujeto peculiar por su trayectoria cultural y política, de filiación anarquista. Falco se destacó en distintas áreas; fue escritor, tuvo formación militar académica, ejerció el periodismo y se desempeñó como miembro del Cuerpo Consular. Estuvo radicado en Buenos Aires y participó de las revistas *Proteo* y *La Raza*. En *Bohemia* escribe "La bohemia revolucionaria" sobre

[11] Scarone, *Diccionario*...,147

sobre el arte y el ser bohemio, en el ejemplar de noviembre de 1908. La portada de diciembre fue dedicada a él, caricatura de Carolus, artista que además de dibujarlo incluyó la ilustración de sus obras *Cantos Rojos* y *Vida que canta*.

Fueron cuatro las portadas ilustradas por Carolus, seudónimo de Hermenegildo Sabat (1874-1932), destinadas a Leoncio Lasso de la Vega, Florencio Sánchez, Carlos Roxlo y Angel Falco. Sábat, fue un reconocido caricaturista que integró la redacción de *El Día* en carácter de dibujante político entre 1906 y 1914.

Enrique Crossa; periodista, escritor, redactor en los diarios *El Tiempo*, *La Razón*, *El Día* y en las revistas *Rojo y Blanco*, *La Alborada* y *La Semana*. Estuvo radicado en Buenos Aires y participó en actividades periodísticas y teatrales.

Todos ellos compartieron espacios de trabajo, como las redacciones de los diarios especialmente en *El Día* y fueron asiduos parroquianos del café Polo Bamba entre otros cafés de la ciudad.

Algunos fueron parte del movimiento anarquista, ideología que a fines del siglo XIX en el espacio rioplatense logró posicionarse prestigiosamente en ciertos círculos y reductos de intelectuales y artistas.

Un personaje relevante en el ambiente rioplatense por sus implicancias políticas y el prestigio alcanzado fue Rafael Barrett. Este español colabora regularmente en la revista, publica “La Visita “y “Epigrafía Burlesca”

Rafael Barrett logró forjar vínculos sólidos con los creadores de *Bohemia*, probablemente por la afinidad ideológica con el anarquismo y su honda empatía por las cuestiones sociales y culturales que atravesaban a la sociedad rioplatense.

En Notas de enero de 1909 aparece:

> Rafael Barrett , el sutil y profundo escritor español que en el escaso tiempo que residió en Montevideo conquistó un sin número de admiradores de su talento y un crecido número de amigos de verdad , nos ha enviado de desde Itá –Ibaté Corrientes un artículo hermoso y profundo como todo lo suyo, titulado " Epigrafía Burlesca" [12]

Barret es una figura tal vez exótica por su historia previa en España y por la impronta y marca dejada en Buenos Aires, Montevideo y Paraguay. De sus crónicas se destaca la denuncia sobre las condiciones de trabajo en los yerbales paraguayos.
Es probable que con la revista los vínculos se materializaran o estrecharan durante el trabajo exigido por la publicación.

Redes intelectuales en torno a la revista ***Bohemia***

Anteriormente presenté la "'geografía humana" que publicó *Bohemia*, se hace necesario profundizar las redes intelectuales forjadas o extendidas por la revista.
Para analizar el entretejido que ligó y vinculó a los hombres que editaron *Bohemia*, adoptaré los planteos de Carlos Altamirano[13] y Eduardo Devés-Valdés[14], ambos

[12] *Bohemia* (1909) Montevideo Año II, n º 12, 31 de abril, p.20
[13] Altamirano, C (Dir.) *Historia de los intelectuales en América Latina* (Buenos Aires: Katz Editores 2008), 15-23
[14] Devés -Valdés, E. *Redes Intelectuales en América Latina Hacia la constitución de una comunidad intelectual* ( Chile : Colección Idea Colección de Estudios Avanzados, 2007)31-36

autores presentan nociones sustanciales para analizar la revista como la definición de redes intelectuales.

Me interesa primero conceptualizar el término intelectual, porque en este rico período del novecientos advertimos no sólo la profesionalización del escritor sino también al individuo identificado y reconocido como intelectual.

Altamirano señala que estos sujetos forman parte activa y central en la historia cultural y política de América Latina, y por tanto es necesario definir algunos rasgos propios; como las acciones y prácticas que desplegaron sobretodo en la prensa. Otros rasgos específicos del término aluden a la ubicación espacial: las ciudades fueron los ámbitos de residencia y trabajo de estos sujetos. También el término posee una connotación predominantemente masculina. La ocupación de estos hombres es producir y transmitir mensajes acerca de los verdaderos valores centrales de la sociedad. Por último, todos ellos están conectadas entre sí por dedicarse al campo cultural y compartir espacios comunes como círculos, revistas, instituciones, movimientos.

Los jóvenes responsables de la revista se piensan intelectuales y proponen una publicación de arte con la finalidad de intervenir y sacudir una sociedad que consideran adormecida, entumecida.

Las siguientes notas de redacción prueban sus intenciones:

> Y he aquí que la juventud llega …
> Y os va á hablar de todos sus mejores sueños, de todos sus nobles entusiasmos, de todas sus hermosas quimeras; sabe que va a derramar a manos llenas por el mundo, todas sus energías …Su obra, quizá, no

> pueda dar mucho… ¡qué importa! ...Es tan valiente … ¡ tan generoso…![15]
>
> He aquí lector, el tercer número de *Bohemia*, una revista de arte que ha hecho el milagro de sostenerse en este ambiente, sin publicar acrósticos, ni hablar de football. La victoria es nuestra, ¡somos héroes![16]

Hay entusiasmo y vitalidad en las editoriales, pero también relatan el esfuerzo en publicar impresos en un ambiente cultural un tanto reacio a la propuesta artística.

Devés-Valdés[17] expresa que una red intelectual existe cuando algunas personas se ocupan en producir y difundir conocimiento y que esas personas mantienen formas de relacionamientos específicas como pueden ser los encuentros presenciales, correspondencia, publicaciones, congresos, diálogos o polémicas.

Pretendo entonces reconocer los tipos de vínculos que se entretejieron a partir de esta publicación.

Cuando se investiga a los individuos que decidieron editar *Bohemia*, apreciamos lo siguiente: grupo integrado por mayoría de hombres; que compartían espacios comunes de sociabilidad como el café Polo Bamba, escritores consagradas en el arte literario y dramático o afinidad expresada fervorosamente por las letras, simpatía por el anarquismo, previas experiencias compartidas en la

[15] *Bohemia* (1908) Montevideo Año I, nº 1, 15 de octubre, p.3
[16] *Bohemia* (1908) Montevideo Año I, nº 3, octubre, p.17
[17] Devés- Valdés, *Redes Intelectuales*..., 30

redacción de diarios y semanarios, circulación laboral en ambas márgenes del Plata.
Si realizáramos un cuadro combinando los nombres y actividades practicadas por ellos visualizaríamos la estrecha relación que algunos ya mantenían y que con la publicación de la revista esa red logró amplificarse.
En el plantel periodístico reconocemos a ciertas figuras muy identificadas con el anarquismo que luego terminan vinculados al batllismo.
Particularmente me interesa investigar si la revista fue bisagra con un colectivo denominado anarco batllismo.
Rama y Capelletti[18] afirman lo siguiente:

> fenómeno casi único dentro del movimiento anarquista mundial: la corriente denominada "anarco batllista", que arrastró a algunos militantes del anarquismo hacia una adhesión, más o menos principista, al liberalismo radical de Batlle y Ordoñez

El respeto por las libertades públicas, el laicismo, la política solidaria y cooperativista, fueron posturas atractivas para algunos anarquistas que terminaron apoyando la candidatura de Batlle a la segunda presidencia, fue el caso de Leoncio Lasso de la Vega, Angel Falco, Ernesto Herrera y Edmundo Bianchi.
Leoncio Lasso de la Vega, anarquista, con activa participación en el diario *El Día* y en *Bohemia*, propuso la

[18] Rama, C y Capelletti, A. *El Anarquismo en América Latina* ( Venezuela: Biblioteca Ayacucho, 1990,)70

formación de un Partido Obrero para respaldar a Batlle en su segunda candidatura a la presidencia.

Esta propuesta no fue aceptada por El Centro Internacional de Estudios Sociales, el argumento fue que los obreros siempre irán contra el Gobierno, sea cual fuese su color político[19].

Edmundo Bianchi se acercó al batllismo a través de las actividades de difusión y protección de actividades teatrales. Fue presidente de AGADU (Asociación de Autores del Uruguay) y también integró la Junta Nacional de Teatro. Fue cónsul en Buenos Aires.

Ernesto Herrera fue encomendado por Batlle a una misión artística a Francia.

El resto de los intelectuales integrantes del colectivo de la revista no se reconocen como anarquistas, pero se fueron vinculando a cargos y políticas del gobierno batllista. Es el caso de Ovidio Fernández Ríos secretario de Batlle y Ordoñez, Hermenegildo Sábat designado Director general de Escuelas Industriales, Carlos T. Gamba diputado por Florida o Alberto Lasplace secretario del Instituto Normal de Varones.

*Vida Nueva* fue la revista que continúo el proyecto de *Bohemia*, se define como Revista Nacional Ilustrada, apareció el 15 de octubre de 1910 con el número 45. Incluso en la portada entre paréntesis escriben "antes *Bohemia*".

Esta publicación considerada una segunda etapa periodística, mantiene el espíritu y algunos fundadores como Alberto Lista ahora en el rol de director y a los

[19] Vanger, M. *El País Modelo José Batlle y Ordoñez* (Montevideo: Arca y Ediciones de la Banda Oriental, 1991),78

colaboradores Carlos T. Gamba y Leoncio Lasso de la Vega. En la editorial del 15 de octubre si bien afirman que "el arte no ciñe divisa partidaria" procuran de todas formas aclarar que:

> … se han incorporado, por primera vez en nuestra democracia, los lineamientos generales de una "política de arte " al programa de un candidato a la futura presidencia de la República [20]

No se menciona el nombre del candidato, pero es José Batlle y Ordoñez. Las afinidades de Batlle con los publicistas de *Bohemia* son conocidas y ya fueron señaladas. Incluso en marzo de 1911 las páginas de *Vida Nueva* anuncian el triunfo de Batlle, adjuntan una fotografía, reseñan sobre el gabinete ministerial y saludan al nuevo presidente con estas palabras:

> *Vida Nueva* (…) presenta sus saludos al jefe de Estado, y patrióticamente se regocija del advenimiento al poder de un ciudadano que, en su programa de candidato, ofrece dedicar preferente atención …y fomentando especialmente todas las manifestaciones de cultura superior, protegiendo al arte y comprometiéndose solemnemente a coadyuvar a la realización del nacional anhelo de vigorizar la tendencia artística de este pueblo.

[20] *Vida Nueva* (1911) Montevideo Año III, nº 45, 15 de octubre, p.12

> A las bellas artes, al teatro nacional, al periodismo literario del país, ha prometido el ciudadano Batlle y Ordoñez el apoyo del Estado (…) evitando así el tristísimo éxodo de artistas nacionales que se tiene n que ir en busca de más amplios horizontes por lo precario del ambiente [21]

La promesa de una programa cultural y artístico presentado por Batlle y la idea que el Estado asuma un rol innovador y comprometido con el fomento y protección de la cultura y el arte es ciertamente una novedad.

¿Batlle atendió los reclamos y demandas que el colectivo de la revista fue realizando desde 1908? ¿Los vínculos desplegados en torno a *Bohemia* promovieron un acercamiento y simpatía hacia el batllismo? ¿Batlle se identificó con el proyecto cultural y artístico y por tanto entendió oportuno presentar un programa de esa naturaleza?

*Bohemia* presenta una trama significativa de relaciones entre jóvenes que comparten inquietudes intelectuales y artísticas y adherencias políticas diversas como el anarquismo y el batllismo, pero encuentran en la revista un espacio que amplifica y aglutina intereses y proyectos. Las reuniones generadas para editar la revista, el tiempo dedicado para mantener el proyecto, reviste al grupo de legitimidad intelectual. Para Horacio Tarcus[22] los grupos intelectuales se institucionalizan publicando revistas o las

[21] *Vida Nueva* (1911) Montevideo Año III, n ° 55, 15 de marzo, p.15
[22] Tarcus, *Las revistas* …,67

revistas contribuyen a la creación de micro sociedades intelectuales.
*Bohemia* fue un espacio de creación colectiva, y asimismo vinculó personajes que de otra forma no se hubiesen agrupado.

La revista ***Bohemia***
Las razones que explican la necesidad de publicar en un contexto de enorme y variada expansión de la prensa fueron expresadas en la editorial "Los Nuevos"; defienden el ímpetu de la juventud, la belleza, los sueños y el entusiasmo de los jóvenes, y cierran la nota afirmando: "Somos juventud. Tal es el programa. Por el Arte, por la Vida. Tal es la Divisa" [23]
La frase emblema de la revista unifica el arte, la vida y la juventud en una sola demanda e insinúan su intención política al expresar en mayúscula que esa es su única *Divisa*.
En la sección "Notas" expresan:

> Bohemia ofrece sinceramente sus columnas a todos los que quieran cultivar su intelecto en letras. Este ofrecimiento es ilimitado. Todo lo que se juzgue digno de publicarse, se publicará, sin tenerse en cuenta ideas, la escuela y el nombre del autor. […]
> Siendo una revista puramente de arte, no discute ideas ni doctrinas. Sabe que el arte tiene faces múltiples , tantas como variedad de temperamentos existan[24]

[23] *Bohemia* (1908) Montevideo Año I, nº 1, 15 de agosto, p. 1.
[24] *Bohemia* (1908) Montevideo Año I, n º 1, 15 de agosto p. 16.

En el segundo número reiteran ese pensamiento:

> Nosotros no predicamos nada ni intentamos enseñar nada
> No queremos ser apóstoles: nos sentimos artistas.
> Todas aquellas colaboraciones que se nos envíen, y que a juicio de la Redacción deban ser publicadas, se publicarán, vengan de quién vengan, y sustenten las ideas que sustenten.[25]

Esta declaración de que la revista no discute ideologías, que su bandera política es el arte puede referir a un contexto de tolerancia y respeto como interpreta Gerardo Caetano[26]. El historiador en *Ideas, política, y nación en el Uruguay del siglo XIX*, señala que hubo un cambio a fines del siglo XIX en la relación entre intelectuales y políticos; y los responsables de ese giro fueron Rodó y Vaz Ferreira. Ambos contribuyeron decisivamente a crear un ambiente espiritual de respeto por las convicciones del otro y a minimizar la intransigencia partidista. La racionalización de la política, como lo define Caetano, fue desplegándose y alcanzando su cota máxima en las primeras décadas del siglo XX.

Estos jóvenes intelectuales a través de sus manifestaciones editorialistas estarían tomando una posición en esa dirección. Publicar una revista de arte sin identificación

[25] *Bohemia* (1908) Montevideo Año I, n º 2, setiembre p.20.

[26] Gerardo Caetano « Ideas, políticas y nación en Uruguay del siglo XX» en Terán Oscar (coord.) *Ideas en el siglo Intelectuales y culturas en el siglo XX latinoamericano* (Buenos Aires : Siglo XXI, 2004), 330

política partidaria, pero condenando toda práctica autoritaria y abusiva del ejercicio de poder como lo expresaron en la nota "Los Bárbaros":

> […]*Bohemia*, de índole puramente artística, no discute ideas ni doctrinas, pero ante un hecho de tal magnitud como el que se ha desarrollado en Buenos Aires, cumple con la obligación que tienen todas las publicaciones, de cualquier índole que sean, de protestar ante la barbarie de un hecho que afecta a todos y sacude la fibra humana.
> Por eso unimos nuestra voz a la de los que protestan enérgicamente del proceder de las autoridades argentinas, que en su indigna actitud afrentan a América [27]

El episodio repudiado alude a lo sucedido durante la jornada del Primero de mayo en una plaza de Buenos Aires en la que fueron reprimidos de forma salvaje los manifestantes allí convocados, en su mayoría trabajadores y organizaciones anarquistas. Leandro Delgado[28] señala que este episodio, es parte de toda una trama de enfrentamientos y persecuciones de anarquistas que formaron la contrapartida de los festejos por el centenario de la revolución de mayo de 1810; y a su vez provocaron una continua movilidad hacia el Uruguay. Esta situación

[27] *Bohemia* (1909) Montevideo Año II, n º 13, 15 de mayo p.1.
[28] Leandro Delgado. *Anarquismo en el Novecientos Rioplatense Cultura, Literatura y Escritura* (Montevideo: Estuario editora, 2018) 50-51

explicaría la compleja red de camaradería y solidaridad afianzada por dichas circunstancias entre artista y publicistas que terminarían obrando juntos en *Bohemia*.
En cuanto al significado y el sentir bohemio que titula a la revista, es posible identificar algunas opiniones y criterios. Se pueden reconocer la asociación entre juventud y arte; el arte y la vida, la vida y la juventud, se combinan reforzando la idea de un concepto tríptico e indisoluble.
La urgencia de animar la producción intelectual artística aparece como otro rasgo propio de los redactores de la publicación.
Leoncio Lasso de la Vega define la identidad bohemia en un artículo que titula "El Bohemio", atributos como la libertad, la generosidad, la altivez y orgullo para enfrentar la sociedad mercantil, déspota y burguesa,

> El bohemio nació gemelo de la Libertad. Nunca tuvo ni reconoció leyes. Fue dueño absoluto de sí mismo.
> […]un mundo nuevo en el espíritu pronto á brotar en la primera aurora; ¡una espontánea predisposición al sacrificio sin más intento de placer que el placer de hacerlo …! ¡He aquí el bohemio! ¡O santa ciudad del *Buen Acuerdo*! ¡Cuán poblada estarías si todos fuéramos bohemios! [29]

Es una contundente declaración que se vincula al espíritu anarquista. En este sentido Leandro Delgado [30] sostiene

[29] *Bohemia* (1908) Montevideo Año I, nº 1, 15 de agosto p. 2
[30]Delgado, *Anarquismo en el Novecientos…*, 32-33

que hubo una prédica anarquista sistemática desde fines del siglo XIX en el Río de la Plata; en espacios como la prensa obrera, círculos y centros intelectuales; en donde se promovían valores altamente estimados como la crítica a la autoridad y a la moral de la sociedad burguesa.
Asimismo, intelectuales como Florencio Sánchez, Angel Falco, Ernesto Herrera, Edmundo Bianchi establecieron estrechas relaciones con el anarquismo y mantuvieron inclinaciones hacia el individualismo anarquista[31].
Una caricatura sobre Florencio Sánchez es acompañada de la siguiente copla:

Con su idea original
Carolus, bien lo ha expresado
¿Quién pudo haber dominado
al indómito bagual?

Del Teatro Nacional
¡De la bohemia es el premio!
Tuvo que ser un bohemio
¡Quién lograse hazaña tal! [32]

La editorial sobre "Florencio Sánchez" afirma "es un bohemio de pura raza", al igual que Rubén Darío, Leopoldo Lugones, José Ingenieros, Armando Vasseur, Ghiraldo, Payró, ente otras figuras mencionadas, algunos a su vez comparten la ideología anarquista.
En otras declaraciones de la revista se advierte la cercanía y afinidad con esta postura libertaria, por ejemplo, cuando en la editorial "Justificándonos" expresan:

[31] Delgado, *Anarquismo en el Novecientos* ...,80-81
[32] *Bohemia* (1908) Montevideo Año I, nº 4, octubre p.1

> […]pues queremos , contra viento y marea , llevar adelante el prodigio de sostener una revista de Arte en un medio como este, donde los burgueses "acorazados de fariseísmo " como dice Rodó , nos fusilan con sus desprecios , tratándonos de locos , y los intelectuales se dividen por rencillas e intrigas , como los cómicos y los toreros de cuarta clase[…] [33]

Además de las dificultades de llevar adelante la publicación asoman críticas a la sociedad montevideana y a sus prácticas letradas modélicas en oposición a las reivindicadas por los publicistas bohemios. La evaluación y juicio negativo sobre la ética y moral burguesa es otro ejemplo de proximidad con el anarquismo y la identidad bohemia.

Estos jóvenes intelectuales y bohemios se reunían en cafés y restaurante nocturnos, espacios de alta sociabilidad, Ana Inés Larre Borges[34] reseña para Montevideo una intensa actividad desarrollada en esos lugares, especialmente el Polo Bamba, El Moka y El Tupí Nambá.

En esos circuitos se tejieron redes y vínculos, se construyeron programas y se emprendieron aventuras artísticas y literarias, probablemente *Bohemia* nació de esas tertulias.

[33] *Bohemia* (1909) Montevideo Año II, nº 11, 15 de abril p.1

[34] Ana Inés Larre Borges « La cultura » en Gerardo Caetano (Dir.) *Uruguay Reforma Social y democracia de partidos 1880-1930* Tomo II (Montevideo : Editorial Planeta, 2016),256

Proyecto cultural y artístico de ***Bohemia***

La intención de editar una revista de arte es una manifestación política y cultural de todo el elenco creador de *Bohemia*.

El análisis de los temas, secciones y asuntos, desplegados en el impreso nos introduce y acerca a las posibles posiciones y reclamos sobre políticas culturales dirigidas a la sociedad y al gobierno.

Además de las reivindicaciones señaladas en la editorial se encuentran otras referencias que permiten distinguir posibles debates instalados acerca de la necesidad de programas culturales y de impulsar proyectos de difusión y fomento de las artes.

De acuerdo con los contenidos difundidos en las páginas de *Bohemia*, se observa la publicación de poemas, noticias sobre estrenos de obras de teatro, conferencias de intelectuales, notas bibliográficas, crónicas sobre exposiciones y concursos.

Las reseñas sobre exposiciones y concursos realizadas en Montevideo, pueden aportar indicios sobre el programa cultural y artístico que el colectivo humano de *Bohemia* pretende transmitir.

La nota sobre La Exposición de Bellas Artes:

> Este torneo artístico puede considerarse la nota más brillante que se ha dado, en nuestro país, en la materia. El Círculo de Bellas Artes, ha demostrado cuanto puede la perseverancia y el entusiasmo al

> servicio de la más noble manifestación del espíritu humano, el Arte , y cuán elevada es la misión de un centro que , desarrollado merced al esfuerzo de unos cuantos entusiastas , independientemente de toda tutela oficial, luchando con toda clase de obstáculo , llegó al fin , á conquistar un espléndido triunfo que honra a sus iniciadores y al país.[35]

El Círculo de Bellas Artes fue creado en 1905 al amparo de figuras notables de la pintura, pero también de la actividad profesional, industrial e intelectual. Peluffo Linari [36] detalla los nombres de José María Fernández Saldaña, Eugenio Baroffio, Carlos Alberto Castellano, Carlos María Herrera, individuos que integraron el Círculo desde su fundación. La estimulación de la enseñanza artística y artesanal fue una de los cometidos de la novel institución. Otro objetivo fue la organización de muestras anuales de pintores, o certámenes para el envío de obras a exposiciones internacionales como la del Centenario de 1910 en Buenos Aires.

Fue la iniciativa privada de un sector dinámico de la sociedad que impulsó el desarrollo artístico. Y este es el reclamo de la nota de *Bohemia,* la ausencia del Estado en la

[35] *Bohemia* (1910) Montevideo Año III, nº 28, 31 de enero p. 2 -3

[36] Peluffo Linari *Historia de la Pintura* (Montevideo :Editorial de la Banda Oriental,1991),51

promoción y enseñanza del arte o de expresiones artísticas.

Este planteo de la revista expone los debates del legislativo municipal de Montevideo en torno al fomento de la cultura artística que se venía produciendo desde 1904 como determina Inés de Torres en su trabajo sobre "Arte, Estado y política". La autora describe tres grandes debates, uno sobre cuerpo estable para una orquesta o banda musical; la necesidad de una infraestructura cultural de carácter estatal para las artes plásticas, y por último la construcción de un teatro y escuela de arte dramático[37]

Los salones de arte, espacios privilegiados de exhibición y circulación de obras debían también ser instrumentos en la formación de un público y ampliar y democratizar el consumo cultural. En este sentido se hizo sentir la obligación de intervención estatal para cumplir con tales propósitos. Desde 1916 hasta 1926 se registran planteos ante la Junta de Montevideo para abrir Salones Municipales de Pintura y Escultura.

El reclamo entonces de la revista indica un debate anticipado y reflexivo de los redactores de *Bohemia*.

La revista organizó un certamen literario, musical, y artístico para festejar su aniversario. Se publicó las bases, el jurado y premiación del concurso en el ejemplar del 31 de mayo. Los integrantes del jurado personalidades de trayectoria reconocida; para cuentos en prosa José Enrique

[37] De la Torre « Arte, estado y política: los proyectos de fomento a la cultura artística en el legislativo municipal de Montevideo» (1904-1925) Cuaderno del CLAEH. Segunda Serie , año 34 nº 101,2015-ISSN2393-5979.P137-162 Recuperado https://publicaciones.claeh.edu.uy7index.php/cclaeh/article/view/119 2015, 37

Rodó y Víctor Pérez Petit, para versos Carlos Roxlo, Emilio Frugoni y Alberto Schinca, para carátula Luis Scarzolo Travieso, José Pedro Bustamante y Enrique Lemos y en todos el Director de la revista Edmundo Bianchi.
La organización de del certamen artístico "Nuestro Certamen" fue una forma de intervención en la escena cultural montevideana. El número 41 y 42 registran todos los ganadores.
Los concursos y premios fueron una modalidad frecuente del Estado para disimular la falta de políticas oficial orientadas a la formación de los artistas uruguayos. Hay que esperar a 1923 en que se apruebe la creación de una Comisión Especial de Fomento Artístico cuyo cometido será expedirse sobre todos los asuntos relacionados con el arte y su fomento, pero recién en 1925 el Poder Ejecutivo emite decreto de creación de los premios Ministerios de Instrucción Pública.
La discusión está centrada en el papel que debe asumir el Estado en la creación y dirección de programas culturales que tiendan a el mejoramiento de la cultura nacional, debate que *Bohemia* amplifica desde sus páginas.

## Conclusiones primarias

Las revistas culturales constituyen un valioso objeto de estudio para identificar proyectos culturales colectivos. Estas publicaciones presentan debates y posiciones ideológicas y artísticas que interpelan a la sociedad y al ambiente intelectual y político.
*Bohemia* formó parte de un rico universo de publicaciones culturales de la escena montevideana. Su estudio preliminar proyecta nuevas características sobre una época tan singular como el novecientos rioplatense.

*Bohemia* aglutinó a un conjunto de jóvenes intelectuales que pretendieron agitar el panorama cultural del novecientos. La insistencia por promover en las páginas de la revista, programas culturales y artísticos con proyección nacional, es una demostración de las preocupaciones que motivaban editar un impreso como *Bohemia*.

Los vínculos existentes entre estos jóvenes e intelectuales fueron vigorizados por la revista ya que logaron trascender fronteras políticas y culturales. La presencia relativamente efímera de la revista no fue impedimento para que algunos de estos sujetos continuaran y consolidaran sus trayectorias intelectuales y profesionales, los casos de Edmundo Bianchi, presidente de AGADU e integrante de la Junta Nacional de Teatro, Hermenegildo Sábat, Director general de Escuelas Industriales, o Alberto Lasplace secretario del Instituto Normal de Varones, ejemplos de derroteros asumidos posteriormente.

Algunas de las demandas culturales y artísticas reclamadas en las páginas de *Bohemia* se materializaron en medidas y programas garantizados por instituciones nacionales o departamentales.

La revista logro instalar el debate acerca de la necesidad de que los programas culturales y artísticos debían formar parte de políticas estatales definidas.

## Bibliografía

Álvarez Ferretjans, Daniel. *Historia de la Prensa en el Uruguay Desde la Estrella del Sur a Internet*. Montevideo: Búsqueda Editorial Fin de Siglo, 2008

Altamirano, C (Dir.) *Historia de los intelectuales en América Latina*. Buenos Aires: Katz Editores, 2008

Barrán, J.P y Nahúm, B. *Batlle, los Estancieros y el Imperio Británico-* Tomo 1 *El Uruguay del Novecientos*. Montevideo: Banda Oriental, 1990

Caetano, Gerardo (2004) "Ideas, política y nación en el Uruguay del siglo XX" en Terán, O. (coord.) *Ideas en el siglo Intelectuales y cultura en el siglo XX latinoamericano* Buenos Aires: Siglo XXI Editores

Delgado, Leandro "La propagación explosiva de la prensa anarquista" en Maronna Mónica (compiladora) *Historia, cultura y medios de comunicación Enfoques y perspectivas* Cuadernos de Historia 9. Uruguay: Biblioteca Nacional, 2012

_____ *Anarquismo en el novecientos rioplatense: Cultura, literatura y escritura*. Montevideo: Estuario Editora, 2018

De Torres, M. I. "Arte, estado y política: los proyectos de fomento a la cultura artística en el legislativo municipal de Montevideo (1904-1925)" Cuaderno del CLAEH. Segunda serie, año 34, n 101,2015-ISSN2393-5979.P137-162 Recuperado https://publicaciones.claeh.edu.uy/index.php/cclaeh/article/view/119 [consultado el 24 de enero 2021] 2015

Devés-Valdés E. *Redes Intelectuales en América Latina. Hacia la Constitución de una Comunidad Intelectual*. Chile: Colección Ideas Instituto de Estudios Avanzados Universidad de Santiago de Chile, 2007

Ibáñez R. *La Cultura del 900* Enciclopedia Uruguaya nº 31. Montevideo: Arca,1969

Larre Borges A. I "La cultura" en Caetano, G. (Dir. y coord.), *Uruguay Reforma social y democracia de partidos* Tomo II 1880/1930. Montevideo: Editorial Planeta, 2015

Peluffo Linari G. *Historia de la pintura uruguaya* Tomo1: *De Blanes a Figari*. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental ,1999

Pita González. y Grillo, M. "Una propuesta de análisis para el estudio de revistas culturales". *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias*, 2015 Recuperado http://www.relmec.fhace.unlp.edu.ar/article/view/relmecsv05n01a06 [Consultado en noviembre 2016, última consulta setiembre 2021]

Rama, C. y Capelletti A. *El Anarquismo en América Latina*. Venezuela: Biblioteca Ayacucho , 1990

Real de Azua, C. *El Ambiente Espiritual del Novecientos*. Montevideo: Número,1950

Sábato, Hilda "Nuevos espacios de formación y actuación intelectual: prensa, asociaciones, esfera pública (1850-1900)" en Altamirano Carlos (Dir.) *Historia de los intelectuales en América Latina*. Buenos Aires: Katz Editores ,2008

Sarlo Beatriz. *Intelectuales y revistas: razones de una práctica*. In: América: Cahiers du CRICCAL, n°9-10, 1992. Le discours culturel dans les revues latino-américaines, 1940-1970. pp. 9-16;1992
Recuperado http://www.persee.fr/doc/ameri_0982-9237_1992_num_9_1_1047
[Consultado en febrero 2021, última consulta setiembre 2021)
Scarone Arturo. *Uruguayos contemporáneos. Nuevo diccionario de datos biográficos y bibliográficos*. Montevideo: Barreiro y Ramos ,1937
_____ *Diccionario de Seudónimos del Uruguay*. Montevideo: Claudio García Editores, 1942
Tarcus, Horacio. *Las Revistas culturales Latinoamericanas: giro material cultural, tramas intelectuales*. Buenos Aires: Tren en Movimiento, 2020
Trochon, I. y Vidal, B. *Bases documentales para la historia del Uruguay Contemporáneo (1903*-1933) Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 1998
Vanger M. *El País Modelo José Batlle y Ordoñez 1907-1915*. Montevideo: Arca y Banda Oriental ,1991
Zubillaga, C y Balbis J. *Historia del Movimiento Sindical Uruguayo*. Montevideo: Banda Oriental ,1986.

## Fuentes

*Bohemia* (1908-1910)
*Vida Nueva* (1910-1911)

## La autora

Departamento de Historia. Facultad Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.